

هوية جامعة بيشة المؤسسية

١٤٤٤ - ١٤٤٥ هـ / ٢٠٢٣ م

أ- الرؤية والرسالة

رُوعي في بناء الخطة الإستراتيجية الأولى لجامعة ببشة (٢٠١٧-٢٠٢٣م) منهجية بطاقة قياس الأداء المتوازن، والتي تتضمن أربعة مناظير رئيسية؛ المنظور المالي، ومنظور العمليات، ومنظور التعلم والنمو، ومنظور المستفيد. وتعد هذه المنهجية من أبرز منهجيات بناء الخطط الإستراتيجية التي تأخذ في الاعتبار كافة المجالات الرئيسية في الجامعة، وتركز بشكل كبير على التكامل بين تلك الأهداف. وقد صيغت رؤية الجامعة لتحمل عبارة "منظومة معرفية إبداعية لمجتمع منتج"، وتنطوي الرؤية على طموح إبداعي في المعارف والمشاركة المجتمعية، وعلى كافة الوظائف الرئيسية لأي جامعة (البحث العلمي/ خدمة المجتمع/ التدريس الجامعي)، كما تنص رسالة الجامعة على "بناء مجتمع معرفي تنافسي من خلال؛ بيئة تعليمية متطورة، وبحوث علمية، ومبادرات وشراكات مجتمعية فاعلة". ويتضح اتساقها مع الغرض من المؤسسة، والذي يتمثل في وظائف الجامعة الرئيسية: (التدريس الجامعي "الأهداف الأول والثاني والثالث والرابع والسادس"، والبحث العلمي "الهدفين الأول والخامس"، وخدمة المجتمع "الهدفين الثالث والسابع")، وبالتالي فإن أهداف الجامعة الإستراتيجية تقود لتحقيق رسالة الجامعة.

ب- نبذة عن الخطة الإستراتيجية

انطلقت مسيرة التخطيط الإستراتيجي وفق تحليل منهجي شامل لجامعة بيشة من خلال الفرص والتحديات الحالية والمتوقعة في بيئة أعمال المؤسسة من جهة، ولعناصر القوة والضعف الذاتية الموجودة في داخل المؤسسة من جهة أخرى، فتشتمل الخطة الإستراتيجية للجامعة على سبعة أهداف واضحة، ترتبط برسالة الجامعة التي تتصف بالواقعية، وتحقق رؤية الجامعة الطموحة من خلال ثلاث وأربعين مبادرة إستراتيجية في خطة تنفيذية متكاملة، بالإضافة إلى المشروعات التطويرية المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالأهداف الإستراتيجية المنبثقة، ولكي يتم قياس مدى تحققها بدقة وجودة عالية حسب مستويات الأداء المستهدفة فقد تم صياغة ثمانية وأربعين مؤشر أداء رئيس يتم قياسها بصورة دورية. كما تم تصميم برنامج إلكتروني ([/https://spcs.ub.edu.sa](https://spcs.ub.edu.sa)) لإدارتها ومتابعة تنفيذ مبادراتها الإستراتيجية من خلال عمادة التطوير والجودة، و من خلال فرق عمل من منسوبي الجامعة (تتضمن قادة الأهداف الإستراتيجية ومديري المبادرات الإستراتيجية ومنسقي الإجراءات المختلفة بكل مبادرة) بإشراف عام من إدارة الجامعة، من خلال توفير الدعم المستمر؛ لتيسير تنفيذ الأنشطة المختلفة، وتذليل العقبات؛ لضمان جودة الأداء، بالإضافة إلى توجيه السياسات وفق التوصيات الناتجة من الممارسات الفعلية الناتجة عن متابعة الأداء للخطة الإستراتيجية بالمبادرات المختلفة لاعتماد خطط التحسين والتطوير المرتبطة بها على مستوي الوحدات التنظيمية المختلفة بالجامعة. واتساقاً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م بركائزها ومحاورها وأهدافها الإستراتيجية، وإستراتيجية تطوير منطقة عسير؛ حرصت إدارة الجامعة على بناء خطتها الإستراتيجية للتحويل الرقمي (٢٠٢٦-٢٠٢٢م)، وجاري الإعداد لخطة الجامعة الإستراتيجية (٢٠٢٣-٢٠٣٠م)، ومن نتائج تلك الجهود حصول الجامعة على الاعتماد المؤسسي الكامل من هيئة تقويم التعليم والتدريب ممثلةً بالمركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي للفترة من ٢٠٢١ حتى ٢٠٢٨م، ومتابعة خطط التحسين المرتبطة بتوصيات الاعتماد المؤسسي كاملةً، ورفع تقرير تفصيلي لهيئة تقويم التعليم والتدريب، ممثلةً في المركز الوطني للتقويم والتعليم الأكاديمي (NCAAA) في دورة المراجعة الأولى بعد الاعتماد المؤسسي الكامل مشفوعاً بكافة الشواهد والأدلة والمستندات. وكذلك حصول البرامج الأكاديمية الأربعة في المرحلة الأولى على الاعتماد البرامجي المشروط وهي؛ بكالوريوس الطب والجراحة، وبكالوريوس التمريض، وبكالوريوس اللغة العربية، وماجستير تقنيات التعليم، وجاري السعي فُدماً من فرق العمل المعنية بتلك البرامج لتحويله إلى اعتماد كامل وفق خطط التحسين الموضوعة بدقة، فضلاً عن تأهيل العديد من البرامج وفق الاتفاقية الإطارية الموقعة مع هيئة تقويم التعليم والتدريب، ممثلةً بالمركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي لاعتماد عشرين برنامجاً أكاديمياً خلال الفترة المقبلة، وعلى صعيد التصنيفات المحلية والدولية فقد تحسن ترتيب الجامعة في القياس العاشر (٢٠٢٢م) لهيئة الحكومة الرقمية للمرتبة الثانية بمنطقة عسير بعد جامعة الملك خالد، كما دخلت الجامعة خلال هذا العام في التصنيف البريطاني THE و (QS) العربي.

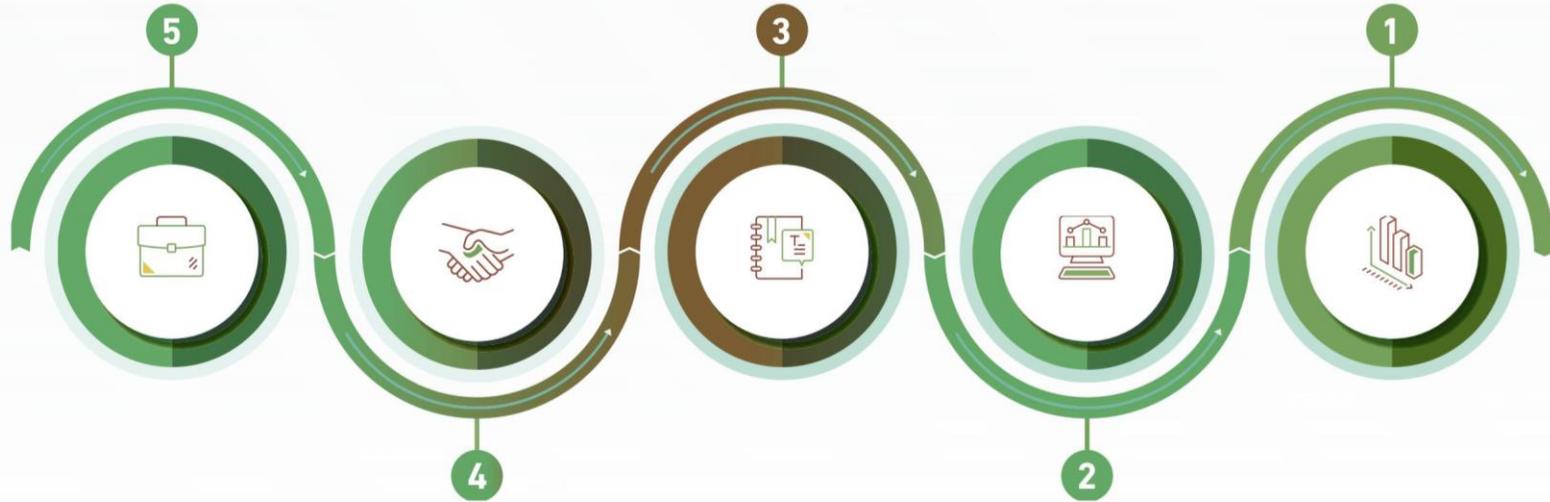
ج- الغايات والأهداف الإستراتيجية لجامعة بيشة (٢٠١٧-٢٠٢٣م)

1) الغايات الإستراتيجية

الارتقاء بالشراكات المجتمعية
(الهدف السابع)

تطوير منظومة البحث
العلمي (الهدف الخامس)

تنمية موارد الجامعة (الهدف
الأول والثاني والثالث)



تعزيز القيم الإسلامية
والمواطنة (الهدف السادس)

تعزيز وتطوير البرامج
الأكاديمية (الهدف الرابع)

(2) الأهداف الإستراتيجية



د- اتساق الأهداف الإستراتيجية لجامعة بيشة (٢٠١٧-٢٠٢٢م) مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م

الارتباط بأهداف الرؤية ٢٠٣٠	أهداف برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ فيما يخص التعليم	الرؤية: منظومة معرفية إبداعية لمجتمع منتج				الأهداف الإستراتيجية لجامعة بيشة (٢٠١٧-٢٠٢٢م)	
		لمجتمع منتج	بيئة تعليمية	معرفية	منظومة		
<ul style="list-style-type: none"> الارتباط بأهداف الرؤية ٢٠٣٠ تحقيق التوازن في الميزانية تنمية مهارات الشباب وحسن الاستفادة منها. تزويد المواطنين بالمعارف والمهارات اللازمة لمواءمة احتياجات سوق العمل المستقبلية. ترسيخ القيم الإيجابية وبناء شخصية مستقلة لأبناء الوطن. 	<ul style="list-style-type: none"> الهدف الإستراتيجي السابع: تنويع مصادر تمويل مبتكرة وتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم 	✓			✓	١- تنويع مصادر الدخل وتنميتها.	
	<ul style="list-style-type: none"> الهدف الإستراتيجي الثالث: تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار. 	✓		✓	✓	٢- رفع كفاءة الموارد المادية والبشرية والتقنية.	
	<ul style="list-style-type: none"> الهدف الإستراتيجي الثاني: تحسين استقطاب أعضاء هيئة التدريس وإعدادهم وتأهيلهم وتطويرهم. 			✓	✓	٣- تطوير العمل المؤسسي الجاذب والمحفز.	
	<ul style="list-style-type: none"> الهدف الإستراتيجي الرابع: تطوير المناهج وأساليب التعليم والتقويم. 	✓	✓	✓	✓	٤- تصميم برامج تعليمية نوعية تلبى احتياجات سوق العمل.	
	<ul style="list-style-type: none"> الهدف الإستراتيجي السادس: تعزيز قدرة نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل 	✓	✓	✓	✓	٥- بناء منظومة بحثية علمية متطورة.	
	<ul style="list-style-type: none"> الهدف الإستراتيجي الخامس: تعزيز القيم والمهارات الأساسية للطلبة 	✓	✓	✓	✓	٦- تعزيز القيم والانتماء والفكر المعتدل لدى الطلبة.	
		<ul style="list-style-type: none"> الهدف الإستراتيجي الخامس: تعزيز القيم والمهارات الأساسية للطلبة 	✓	✓	✓	✓	٧- تقديم مبادرات مجتمعية فاعلة تعزز دور الجامعة ومكانتها.

هـ- اتساق إستراتيجية جامعة بيشة (٢٠١٧-٢٠٢٢م) مع إستراتيجية تطوير منطقة عسير

المكون الإستراتيجي	إستراتيجية منطقة عسير	إستراتيجية جامعة بيشة
الميزة التنافسية (المرتكزات)	<ol style="list-style-type: none"> ١. اقتصاد (السياحة، الزراعة، التعدين، المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ممارسة الأعمال). ٢. إنسان (الرياضة، الترفيه، الثقافة والتراث، المجتمعية، مخرجات تعليمية فعّالة ومتطورة، جودة الرعاية الصحية). ٣. أرض (الطبيعة والتراث، الهوية المعمارية وطبيعة الأراضي، الطاقة ومصادرها المتجددة). 	<ol style="list-style-type: none"> ١. رؤية المملكة ٢٠٣٠م. ٢. الخطة الإستراتيجية لمنطقة عسير. ٣. رؤية وزارة التعليم للتعليم العالي. ٤. الخطة الإستراتيجية للجامعة (٢٠١٧-٢٠٢٢م). ٥. الاعتماد المؤسسي الكامل لجامعة بيشة (١ مارس ٢٠٢١م ولمدة سبع سنوات). ٦. الميزات التنافسية للجامعة في المجال الأكاديمي، والبحثي، وفي إطار المسؤولية المجتمعية.
تابع: الميزة التنافسية (المرتكزات)	<ol style="list-style-type: none"> ٤. الممكنات الإستراتيجية (النقل البري، المياه، الكهرباء، تقنية المعلومات والاتصالات، النقل الجوي، مدن، الجامعة، الصحة). ٥. الحوكمة (فعالية التخطيط الإقليمي، الحوكمة، التمويل). 	<ol style="list-style-type: none"> ٧. تقارير منجزات المبادرات الإستراتيجية (٤٣ مبادرة لخطة ٢٠١٧-٢٠٢٢). ٨. تقارير مؤشرات الأداء الرئيسة (٤٨ مؤشر أداء رئيس بخطة ٢٠١٧-٢٠٢٢).
الرؤية	منطقة عسير وجهة عالمية طوال العام، يستلهم منها الجميع الانسجام ما بين الأصالة والحداثة والمبني على مكانن قوتها من أصالة وطبيعة.	منظومة معرفية إبداعية لمجتمع منتج.
الرسالة	----	بناء مجتمع معرفي تنافسي، من خلال بيئة تعليمية متطورة، و بحوث علمية، و مبادرات و شراكات مجتمعية فاعلة .
القيم	----	الإلتقان،المسؤولية،المؤسسية، روح الفريق، الإبداع،التنافسية، الفاعلية.

المكون الإستراتيجي

إستراتيجية منطقة عسير

إستراتيجية جامعة بيشة

إستراتيجية جامعة بيشة	إستراتيجية منطقة عسير	المكون الإستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> ١. تنويع مصادر الدخل وتنميتها. ٢. رفع كفاءة الموارد المادية والبشرية والتقنية. ٣. تطوير العمل المؤسسي الجاذب والمحفز. ٤. تصميم برامج تعليمية نوعية تلبى احتياجات سوق العمل. ٥. بناء منظومة بحثية علمية متطورة. ٦. تعزيز القيم والانتماء والفكر المعتدل لدى الطلبة. ٧. تقديم مبادرات مجتمعية فاعلة تعزز دور الجامعة ومكانتها. 	----	الأهداف الإستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> ١. بطاقات الأداء المتوازن (Balanced Score Cards-BSC) ٢. المواءمة بين جميع كيانات الجامعة وفروعها ٣. التخطيط المركزي (مدعوم بنتائج استطلاع رأي المستخدمين)، والتنفيذ اللامركزي ٤. الارتكاز على الميزات التنافسية للجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> ١. من الأسفل إلى الأعلى (Bottom-Up Approach) ٢. المواءمة بين جميع القطاعات ٣. التخطيط المركزي والتنفيذ اللامركزي ٤. البحث عن الميزات النسبية المميزة والبناء عليها 	المنهجية
<ul style="list-style-type: none"> ١. الخطة الإستراتيجية للجامعة (٢٠١٧-٢٠٢٢) وتقارير منجزاتها ومؤشرات الأداء. ٢. تشكيل لجان إعداد ومراجعة الخطة. ٣. إجراء التحليل البيئي الرباعي (SOWT). ٤. تحديد الميزة التنافسية. ٥. المقارنات المرجعية الخارجية للجامعة (جامعات المجمع والأمير سطاتم والجوف ونجران)، وما يستجد. ٦. مجالات الجامعة: الشؤون التعليمية، البحث العلمي، المسؤولية المجتمعية. ٧. تحديد الواقع الإستراتيجي الداخلي والخارجي، والإستراتيجية الفعلية الحالية للجامعة. ٨. صياغة الملامح الإستراتيجية للجامعة. ٩. استطلاع آراء المستخدمين ١٠. إجراء التحليلات، وإعداد التقارير. ١١. مؤشرات أداء الخطة الإستراتيجية. ١٢. إعداد وثيقة الخطة الإستراتيجية لجامعة بيشة (٢٠٢٣-٢٠٣٠م). ١٣. الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية. ١٤. الخطط التشغيلية للمبادرات الإستراتيجية. 	<ul style="list-style-type: none"> ١. التوجيهات التنفيذية (رؤية سمو ولي العهد). ٢. فريق العمل. ٣. الوضع الحالي: الواقع الفعلي لمنطقة عسير. ٤. أصول منطقة عسير الفريدة. ٥. المقارنات المعيارية (المناطق مصدر الهامنا). ٦. رؤية عسير منارتنا. ٧. الإستراتيجية: الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. ٨. المبادرات (برامج عملية). ٩. الأثر الاقتصادي والميزانية اللازمة. ١٠. خارطة الطريق (المبالغ المطلوبة لتنفيذ المبادرات). 	المراحل التنفيذية

أهداف ومبادرات الخطة الاستراتيجية لجامعة بيشة (٢٠١٧-٢٠٢٣) – عن عام ٢٠٢٣ م

المقترح بالخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٣-٢٠٣٠ م)	مدير المبادرة	المبادرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي / المشرف التنفيذي / قائد الهدف الاستراتيجي
دمج بمبادرة واحدة "استثمار موارد الجامعة"	-١ مدير إدارة الاستثمار	(١) ١- استثمار مرافق الجامعة	١- تنوع مصادر الدخل وتنميتها (وكيل الجامعة/ عميد معهد البحوث والاستشارات)
		(٢) ٢- تعزيز استثمارات الجامعة	
		(٣) ٣- المشاريع الاستثمارية المجدية	
تعديل مسعى المبادرة إلى "تحقيق كفاءة الإنفاق الجامعي"	-٢ مدير مكتب تحقيق كفاءة الإنفاق	(٤) ٤- ترشيد الإنفاق	
استمرار	-٣ مساعد مدير الإدارة العامة للموارد البشرية	(٥) ١- استقطاب وانتقاء أفضل الكوادر البشرية	٢- رفع كفاءة الموارد المادية والبشرية والتقنية (وكيل الجامعة/ المدير العام للإدارة العامة للموارد البشرية)
تعديل مسعى المبادرة إلى "تنمية قدرات منسوبي الجامعة"	-٤ مدير مركز التدريب والتطوير الجامعي بعمادة التطوير والجودة	(٦) ٢- تأهيل وتدريب منسوبي الجامعة (مراكز)	
دمجها مع المبادرة (١٩) بنفس المسعى	-٥ مدير إدارة النقل والترقيات	(٧) ٣- تحفيز الكوادر البشرية	
استمرار	-٦ مدير الإدارة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات	(٨) ٤- الجامعة الذكية	
دمجها مع المبادرة (٢٢) بنفس المسعى	-٧ مدير إدارة التجهيزات التعليمية	(٩) ٥- المرافق والتجهيزات العصرية	
دمج وتعديل مسعى المبادرة إلى "متابعة الخطط الاستراتيجية بالجامعة دورياً"	-٨ مدير إدارة التخطيط الاستراتيجي	(١٠) ١- إدارة ومتابعة الخطة الاستراتيجية (مكتب)	٣- تطوير العمل المؤسسي الجاذب والمحفز (وكيل الجامعة/ للشؤون التعليمية المكلف/ عميد التطوير والجودة)
		(١١) ٢- إعداد الخطط الاستراتيجية الخاصة بالكليات والعمادات والمنبثقة عن الخطة الاستراتيجية للجامعة	
تعديل مسعى المبادرة إلى "التميز المؤسسي والتصنيف الجامعي"	-٩ مستشار عمادة التطوير والجودة للتخطيط الاستراتيجي	(١٢) ٤- الاعتماد المؤسسي للجامعة	
استمرار ويمكن تعديل المسعى إلى "توطين وتعميق ثقافة الجودة"	-١٠ وكيلة عمادة التطوير والجودة	(١٣) ٥- حلقات الجودة ومجتمعات المعرفة	

المقترح بالخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٣-٢٠٣٠ م)	مدير المبادرة	المبادرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي (المشرف التنفيذي/ قائد الهدف الاستراتيجي)
استمرار ويمكن تعديل مسعى المبادرة إلى "تطوير الأدلة وإجراءات العمل دورياً"	١١- مدير وحدة المراجعة الداخلية	١٤ (٦) - تحسين العمليات (Business Process Improvement)	
دمجها مع المبادرة (١٠) بنفس مسعى المبادرة رقم (١٠)	مدمجة	١٥ (٧) - جوائز التميز	
تعديل مسعى المبادرة إلى "متابعة وتقييم أنشطة رعاية المستفيدين"	١٢- مدير العلاقات العامة ورعاية المستفيدين	١٦ (٨) - إدارة خدمات المستفيدين	
تعديل مسعى المبادرة إلى "توطين الشراكات الاستراتيجية مع أرباب العمل" أو "ملتقى التوظيف السنوي"	١٣- المشرف على وحدة البرامج والخطط الدراسية بالوكالة	١٧ (١) - الشراكة الاستراتيجية مع سوق العمل لتصميم برامج نوعية وفاعلة	
دمجها مع المبادرة (١٢) بنفس مسعى المبادرة رقم (١٢)	مدمجة	١٨ (٢) - البيئة التعليمية المتطورة	٤- تصميم برامج تعليمية نوعية تلي احتياجات سوق العمل (وكيل الجامعة للشؤون التعليمية المكلف/ عميد القبول والتسجيل)
دمج بمبادرة واحدة "التقويم المستمر للبرامج الأكاديمية"	١٤- مستشار عمادة التطوير والجودة للاعتماد الأكاديمي	١٩ (٣) - التأهيل للاعتماد الأكاديمي للبرامج الحالية ٢٠ (٤) - الاعتماد المبدئي للبرامج الجديدة ٢١ (٥) - قياس وتقويم العملية التعليمية (مركز)	
استمرار	١٥- وكالة عمادة شؤون الطلاب	٢٢ (٦) - رابطة الخريجين	
نقلها للهدف الثاني، ويفضل بقائها لتبعية الإدارة لسعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	١٦- مدير إدارة مصادر التعلم	٢٣ (١) - قواعد البيانات المعرفية الذكية	٥- بناء منظومة بحثية علمية متطورة (وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي/)
استمرار	١٧- وكالة عمادة البحث العلمي	٢٤ (٢) - دعم البحوث العلمية التطبيقية	

المقترح بالخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٣-٢٠٣٠م)	مدير المبادرة	المبادرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي (المشرف التنفيذي/ قائد الهدف الاستراتيجي)
تعديل مسعى المبادرة إلى "بيوت الخبرة والاستشارات" ونقلها للهدف الأول	١٨- وكيل معهد البحوث والاستشارات	٢٥) ٣- الاستشارات المتخصصة (مركز)	عميد الدراسات العليا والبحث العلمي
تعديل مسعى المبادرة إلى "تعزيز الشراكات البحثية"	١٩- وكيل عمادة البحث العلمي	٢٦) ٤- الشراكات البحثية مع جامعات علمية مرموقة	
استمرار	٢٠- مستشار عمادة البحث العلمي	٢٧) ٥- رعاية الأفكار البحثية الإبداعية	
تعديل مسعى المبادرة إلى "تأهيل الطلبة لسوق العمل"	٢١- مدير إدارة عمادة شؤون الطلاب	٢٨) ١- تأهيل الطلبة على المهارات الحياتية الأساسية (برنامج)	٦- تعزيز القيم والانتماء والفكر المعتدل لدى الطلبة، عميد شؤون الطلاب (وكيل الجامعة للشؤون التعليمية المكلف/ عميد شؤون الطلاب)
تعديل مسعى المبادرة إلى "تنوطين وقويم الأنشطة اللاصفية دورياً"	٢٢- وكيل عمادة شؤون الطلاب	٢٩) ٢- منظومة الأنشطة اللاصفية الجاذبة	
تعديل مسعى المبادرة إلى "تطوير منظومة الإرشاد الأكاديمي الجامعي"	٢٣- مشرف التوجيه والإرشاد الطلابي	٣٠) ٣- التوجيه والإرشاد الطلابي (مركز)	
تعديل مسعى المبادرة إلى "رعاية الطلاب المتفوقين والموهوبين والمبدعين"	٢٤- مدير وحدة رعاية الموهوبين	٣١) ٤- رعاية الموهوبين والمتفوقين (مركز)	
تعديل مسعى المبادرة إلى "تطوير منظومة العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية"	٢٥- مدير إدارة التطوع والمسؤولية المجتمعية	٣٢) ٥- العمل التطوعي (مركز)	
دمج وتعديل المسعى إلى "تنمية قدرات الطلاب والطالبات"	٢٦- مدير إدارة التوعية الفكرية	٣٣) ٦- التوعية الفكرية (مركز)	
		٣٤) ٧- تعزيز القيم الإسلامية والانتماء الوطني (برنامج)	
تعديل مسعى المبادرة إلى "تطوير المنظومة الإعلامية بصورة مستمرة"	٢٧- مدير المركز الإعلامي	٣٥) ١- منظومة اعلامية متطورة	٧- تقديم مبادرات مجتمعية فاعلة تعزز دور الجامعة ومكانتها (وكيل

المقترح بالخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٣-٢٠٣٠ م)	مدير المبادرة	المبادرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي (المشرف التنفيذي / قائد الهدف الاستراتيجي)
تعديل مسمى المبادرة إلى "تطوير مركز إعداد القادة بالجامعة"	٢٨- وكيل عمادة التطوير والجودة	٣٦ (٢) - اعداد قادة المستقبل (مركز)	الجامعة للشؤون التعليمية/ الرئيس التنفيذي للكلية التطبيقية)
استمرار	٢٩- مدير إدارة التعاون الدولي	٣٧ (٥) - الشراكات المجتمعية الفاعلة	

مؤشرات الأداء الرئيسة للخطة الاستراتيجية لجامعة بيشة عن الفترة (٢٠١٧-٢٠٢٣م) - عن عام ٢٠٢٣ م

م	الهدف الاستراتيجي لجامعة بيشة (قائد الهدف)	المؤشر / معيار الأداء الرئيس (النسبة المئوية للمؤشر بالهدف الاستراتيجي) المسؤول (تنفيذ: فريق عمل الهدف الاستراتيجي، المتابعة: قائد الهدف الاستراتيجي)	المقترح بالخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٣-٢٠٢٣م)
.١	الهدف الأول عميد معهد البحوث والاستشارات	١- معدل النمو السنوي لإجمالي دخل الجامعة (٢٥٪). للموارد الذاتية	استمرار
.٢		٢- نسبة العائد على الاستثمارات (٢٥٪).	مستحدث
.٣		٣- تقييم الجامعة في مؤشر كفاءة الإنفاق مهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية (٢٥٪).	مستحدث
.٤		٤- تقييم الجامعة في المؤشر المالي بوزارة المالية (٢٥٪).	استمرار
.٥	الهدف الثاني المدير العام للإدارة العامة للموارد البشرية	١- نسبة امتلاك من يتم توظيفهم للمهارات والقدرات الخاصة بوظائفهم (١٠٪).	تعديل منطوق المؤشر إلى "اجتياز الطلاب والخريجين للاختبارات المعيارية / القياسية والمؤهلة للتوظيف"
.٦		٢- نسبة تنفيذ الخطة السنوية لتأهيل وتدريب منسوبي الجامعة (١٠٪).	استمرار
.٧		٣- نسبة رضا الكوادر البشرية عن الحوافز المقدمة (١٠٪).	استمرار
.٨		٤- نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الالكترونية المقدمة (١٠٪).	استمرار
.٩		٥- نسبة تأمين المرافق والتجهيزات العصرية مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة (١٠٪).	استمرار
.١٠		٦- معدل أعداد الطلاب إلى هيئة التدريس (١٠٪).	استمرار
.١١		٧- نسبة تسرب هيئة التدريس من الجامعة (١٠٪).	استمرار
.١٢		٨- ترتيب الجامعة في مؤشر قياس هيئة الحكومة الرقمية السنوي (١٥٪).	مستحدث
.١٣		٩- تقييم الجامعة في مؤشرات الموارد البشرية بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (١٥٪).	مستحدث

م	الهدف الاستراتيجي لجامعة بيشة (قائد الهدف)	المؤشر/ معيار الأداء الرئيس (النسبة المئوية للمؤشر بالهدف الاستراتيجي) المسؤول (تنفيذ: فريق عمل الهدف الاستراتيجي، المتابعة: قائد الهدف الاستراتيجي)	المقترح بالخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٣-٢٠٢٣ م)
.١٤	الهدف الثالث عميد التطوير والجودة	١-نسبة تنفيذ خطط ومبادرات الجامعة الفعلية تبعاً للمستهدفات السنوية المعتمدة (٢٥٪).	استمرار
.١٥		٢-نسبة تحقيق مستهدفات تطوير العمليات المراد رفع كفاءة أداءها (٢٠٪).	استمرار
.١٦		٣-نسبة رضا المستفيدين عن بيئة ونظم الجامعة (٢٠٪).	استمرار (مؤشر أداء رئيس)
.١٧		٤-ترتيب الجامعة في التصنيف الداخلي (٥) والتصنيفات الدولية (٢٠٪).	مستحدث
.١٨		٥-تقييم الجامعة في مركز قياس أداء الأجهزة العامة (١٥٪).	مستحدث
.١٩	الهدف الرابع عميد القبول والتسجيل	١-نسبة تغطية البرامج المستهدفة لاحتياجات وتطلعات سوق العمل مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة (١٥٪).	دمج في مؤشر وحيد بمنطوق "نسبة البرامج الأكاديمية/التطبيقية المعتمدة مقارنة بإجمالي عدد البرامج بالجامعة" (مؤشر أداء رئيس)
.٢٠		٢-نسبة تلبية البرامج المستهدفة لمتطلبات الاعتماد الأكاديمي المستهدفة سنوياً (١٥٪).	
.٢١		٣-نسبة تلبية كافة البرامج للمواصفات المعتمدة (١٠٪).	
.٢٢		٤-نسبة رضا جهات العمل عن خريجي الجامعة (١٠٪).	استمرار (مؤشر أداء رئيس)
.٢٣		٥-تقويم الطالب لجودة التعلم في البرامج (١٠٪).	استمرار (مؤشر أداء رئيس)
.٢٤		٦-نسبة استبقاء طالب السنة الأولى (٥٪).	استمرار
.٢٥		٧-نسبة توظيف الخريجين (٥٪).	استمرار (مؤشر أداء رئيس)
.٢٦		٨-رضا المستفيدين عن مصادر التعلم (٥٪).	استمرار (مؤشر أداء رئيس)
.٢٧		٩-معدل الإنفاق السنوي على الطالب من موازنة الجامعة (٥٪).	استمرار

م	الهدف الاستراتيجي لجامعة بيشة (قائد الهدف)	المؤشر/ معيار الأداء الرئيس (النسبة المئوية للمؤشر بالهدف الاستراتيجي) المسؤول (تنفيذ: فريق عمل الهدف الاستراتيجي، المتابعة: قائد الهدف الاستراتيجي)	المقترح بالخطه الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٣-٢٠٣٠ م)
.٢٨		١٠-رضا الطالب عن الخدمات المقدمة (١٠٪).	استمرار (مؤشر أداء رئيس)
.٢٩		١١-نسبة التحاق الخريجين ببرامج الدراسات العليا (١٠٪).	استمرار
.٣٠	الهدف الخامس عميد الدراسات العليا والبحث العلمي	١-نسبة البحوث المنشورة عالميا تبعا للمستهدفات السنوية المعتمدة للنشر العلمي (١٥٪)	استمرار
.٣١		٢-عدد الكراسي البحثية خلال فترة الخطه (٥٪)	استمرار
.٣٢		٣-عدد المنح البحثية المدعومة سنوياً (١٠٪).	استمرار
.٣٣		٤-نسبة رضا الجهات الخارجية عن جودة الحلول الاستشارية المقدمة لهم (٥٪).	استمرار (مؤشر أداء رئيس)
.٣٤		٥-نسبة تنفيذ فعاليات البحث العلمي مقارنة بالخطط السنوية المعتمدة (ورش عمل، حلقات نقاش، ... الخ) (١٠٪).	استمرار
.٣٥		٦-عدد براءات الاختراع والابتكارات المسجلة مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة لبراءات الاختراع (٥٪).	استمرار
.٣٦		٧-معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس (١٥٪).	استمرار
.٣٧		٨-معدل الاقتباسات في المجالات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس (٥٪).	استمرار (مؤشر أداء رئيس)
.٣٨		٩-نسبة التمويل الخارجي للبحوث (١٠٪).	استمرار
.٣٩		١٠-عدد جوائز التميز السنوية (١٠٪).	استمرار
.٤٠	١١-موازنة البحث العلمي للموازنة الكلية للجامعة (١٠٪).	استمرار	
.٤١	الهدف السادس	١-مؤشر الجامعة بمنصة التطوع / المسؤولية المجتمعية (٢٥٪).	مستحدث

م	الهدف الاستراتيجي لجامعة بيشة (قائد الهدف)	المؤشر/ معيار الأداء الرئيس (النسبة المئوية للمؤشر بالهدف الاستراتيجي) المسؤول (تنفيذ: فريق عمل الهدف الاستراتيجي، المتابعة: قائد الهدف الاستراتيجي)	المقترح بالخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٣-٢٠٣٠ م)
.٤٢	عميد شؤون الطلاب	٢-نسبة المشاركة الفعلية للطلبة في الأنشطة المجتمعية مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة (٢٠٪).	استمرار
.٤٣		٣-نسبة المشاركة الفعلية للطلبة في الأنشطة اللاصفية مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة (٢٠٪).	استمرار
.٤٤		٤-نسبة الطلبة المتعثرين الذين تم معالجة حالاتهم المتعثرة (٢٠٪).	استمرار
.٤٥		٥-نسبة الطلبة الموهوبين الذين تم رعاية وصقل مواهبهم (١٥٪).	استمرار
.٤٦	الهدف السابع المدير التنفيذي للكلية التطبيقية	١-نسبة تنفيذ برامج خدمة المجتمع مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة (٢٠٪).	استمرار
.٤٧		٢-نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية المقدمة لهم (٣٠٪).	استمرار (مؤشر أداء رئيس)
.٤٨		٣-نسبة تنفيذ الشراكات المجتمعية مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة (٢٠٪).	استمرار
.٤٩		٤-معدلات المشاركة بفعالية في الفعاليات المحلية والدولية (مؤتمرات، معارض.. إلخ) (٣٠٪).	مستحدث

أبرز منجزات الجامعة في تفعيل هويتها المؤسسية – عام ٢٠٢٣م

- ١- حصول الجامعة على الاعتماد المؤسسي الكامل ولمدة ٧ سنوات، اعتباراً من أول مارس ٢٠٢١م.
- ٢- حصول عدد (٦) برامج على الاعتماد الدولي ABET، وعدد (٤) أخرى على الاعتماد المحلي من NCAAA، وجاري اعتماد باقي برامجها وفق خطة أعدتها الجامعة قبل نهاية عام ٢٠٢٥م.
- ٣- تصدرت الجامعة ترتيب الجامعات بالمنطقة الجنوبية بعد جامعة الملك خالد، للعام التالي على التوالي في القياس الحادي عشر (٢٠٢٣م) لهيئة الحكومة الرقمية (الترتيب رقم ٢٢: بنسبة ٧٤,٩٤٪).
- ٤- تطور النشر الدولي للبحوث في المجلات العالمية المصنفة في (ISI and Scopus)، وتوفر (٥) براءات اختراع مسجلة عالمياً، منذ نشأة الجامعة، فضلاً عن دخول الجامعة في التصنيفات الدولية (THE and QS) على المستوى الإقليمي.
- ٥- مساهمة جامعة بيشة في العديد من المبادرات المجتمعية وفعاليات التطوع، كما نظمت العديد من فعاليات التأهيل والتدريب لمنسوبيها ولخدمة أفراد وهيئات المجتمع المحيط بما تجاوز مئة فعالية استفاد منها ما يقرب من (٢٥) ألف مستفيد خلال عام ٢٠٢٣م فقط.
- ٦- طموح جامعة بيشة في استحداث برامج تواكب احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية، وعلى كافة المستويات (الدبلوم، البكالوريوس، الدراسات العليا)، بالإضافة إلى التخطيط للعديد من المشاريع الاستثمارية التي توظف إمكاناتها البشرية وأفكار منسوبيها الإبداعية في مجال ريادة الأعمال ومخرجاتها البحثية من براءات اختراع ومنتجات قابلة للتطبيق وغيرها، وامكانياتها المادية واللوجستية بما يضمن لها الاستقرار المالي المستدام.

الرؤية

منظومة معرفية إبداعية لمجتمع منتج.

الرسالة

بناء مجتمع معرفي تنافسي من خلال؛ بيئة تعليمية متطورة وبحوث علمية، ومبادرات وشراكات مجتمعية فاعلة.

الأهداف

- < تنويع مصادر الدخل وتنميتها.
- < رفع كفاءة الموارد المادية والبشرية والتقنية.
- < تطوير العمل المؤسسي الجاذب والمحفز .
- < تصميم برامج تعليمية نوعية تلبي احتياجات سوق العمل.
- < بناء منظومة بحثية علمية متطورة.
- < تعزيز القيم والانتماء والفكر المعتدل لدى الطلبة.
- < تقديم مبادرات مجتمعية فاعلة تعزز دور الجامعة ومكانتها.

القيم

الإتقان، المسؤولية، المؤسسة، روح الفريق، الإبداع، التنافسية، الفاعلية.

www.UB.edu.sa

نحو مجتمع معرفي مبدع
Towards a creative, knowledge
based community

ص . ب 551 الرمز البريدي 61922
البريد الإلكتروني ub@ub.edu.sa

هاتف : +966 17 6238888
فاكس : +966 17 6238095

